

教育国际化背景下提升来华留学生 中国文化认同感的实践探索研究 ——以福建医科大学为例

方芳

(福建医科大学 护理学院, 福建 福州 350122)

摘要:以福建医科大学留学生作为研究对象,通过问卷调查,发现来华留学生对中国文化认同呈上升趋势,但也存在理解浅显、学习动力不足、认知途径单一等问题。高校应通过开展“滴灌式”日常思想教育、强化“共性”和“特色”文化内容、搭建“立体式”教育模式、优化“体验式”教学方法和建立“专业性”教师队伍等实践路径,推动来华留学生对中国文化形成认知认同、情感认同和行为认同,进一步讲好中国故事、传播好中国声音,推动中华文化更好走向世界。

关键词:教育国际化;来华留学生;中国文化认同

中图分类号:G648.9

文献标志码:A

文章编号:1009-4784(2023)04-0052-06

习近平总书记在党的二十大报告中指出,增强中华文明传播力影响力,坚守中华文化立场,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象,推动中华文化更好走向世界^[1]。随着中国文化事业的日益繁荣和中华文明国际影响力的显著提升,中国需要更加积极主动地宣传和传播中国文化,为推动中国文化更好走向世界打开良好的局面。同时,当前中国文化对外传播面临着复杂的国际舆论局势和不断迭代的传播技术手段,这要求我们必须进一步提升对外宣传力度,更鲜明和充分地讲好中国故事、传播好中国声音,增强中国文化在世界上的影响力和传播力。

据《中国教育统计年鉴》(2021)的数据,2019年来华留学生人数达到51.3万人^[2]。中国已成为世界第三、亚洲最大的留学目的国^[3]。留学生在传播好中国声音方面具有不可替代的优势,他们通过亲身感受表达出来的中国故事,更接地气、更具真实性和说服力。“十三五”期间,来华留学生深入地了解中国,积极宣讲中国故事,全力支持中国发展,为

促进人民民心相通、凝聚广泛共识发挥积极作用。在这过程中,来华留学生对中国文化的认同感至关重要。只有当来华留学生具有较高的文化认同感时,他们才会更加热爱和尊重中国文化,更加积极地融入中国社会和文化,也更有可能成为推动中外文化交流和合作的积极力量。因此,在教育国际化的大背景下,如何提升来华留学生的中国文化认同感,使他们在潜移默化的文化浸润中成为知华友华爱华的文化使者,是高校培养来华留学生的重要任务和使命。

一、来华留学生中国文化认同的内涵

认同这一概念最早由心理学家弗洛伊德提出,他认为,“认同是个人与他人、群体或模仿人物在感情上、心理上的趋同的过程,个人通过投向他人的认同来创造出自我的身份认同”^[4]。文化认同(culture identity)是社会认同的一种,贝利和山姆认为“文化认同是个人和群体界定自我、加强彼此的同一感以凝聚成拥有共同文化内涵的群体标志”^[5]。

收稿日期:2022-04-18

资助项目:福建省教育厅2018年度福建中青年教师教育科研项目(统一战线工作专项)(JZ180010);福建医科大学2020年度福建医科大学思想政治工作研究课题(70000035)

作者简介:方芳,女,助教,文学硕士。研究方向:思想政治教育。

人类学家弗里德曼认为文化认同既是一种生物遗传,也是人们在历史、语言和种族等因素基础上“社会性建构”的现实^[6]。因此,文化认同是个人不断社会化的建构过程,是“人类对于文化的倾向性共识与认可”^[7]。而文化认同的过程不是一蹴而就的。在心理学中,个人认可某一种社会规范的价值一般包含3个方面:一是对该社会规范有一定了解,并经过审慎考虑;二是对该社会规范有一定满意度,从情感上表示赞同或持肯定意见;三是在行动上愿意受社会规范的指导,并且形成自身生活方式反复践行^[8]。学者查方勇认为认同机理包括“理性认知、情感认同、意志自觉、行为实践等系统过程,形成一个不断内化、深化、外化和固化的动态循环系统”^[9]。

因此,笔者认为,来华留学生对中国文化认同是一个动态的过程,是来华留学生在认知、感受和熟悉中国文化的基础上,情感上逐步融入并产生喜欢、认可的态度,继而内化形成践行行为的过程。这个过程可能包括学生对中国文化中的价值观、行为规范、历史传统、语言、文学艺术、宗教信仰等方面的接触、理解和接受,并将其融入自己的生活、学习和社交中。认知、情感到行为3个过程相互影响,共同促进来华留学生对中国文化认同的形成与发展。

二、来华留学生对中国文化认同的现状分析

为探索来华留学生对中国文化的认同感,发现来华留学生在对中国文化认同过程中的问题,笔者从认知、情感、行为3个维度展开问卷调查并进行个别访谈。本次调查问卷在查阅关于文化认同等相关研究的基础上进行编制,问卷采用不记名方式,以福建医科大学来华留学生为调查对象,共发放问卷250份,实际回收有效问卷243份,有效问卷回收率为97.20%。样本中大部分为亚洲和非洲学生,亚洲学生占59.67%,非洲学生占37.45%,其他大洲学生占2.88%。问卷采用SPSS 26.0软件对调查数据进行统计分析。

(一)福建医科大学实施来华留学生中国文化认同教育的现状

近年来,在教育国际化的背景和新冠肺炎疫情挑战下,福建医科大学积极顺应时代变局和挑战,

遵循思想政治工作规律,遵循教书育人规律,遵循学生成长规律,因事而化、因时而进、因势而新^[10],以培养知华友华爱华的国际医学人才为目标,扎实推进中国文化认同教育,在日常教育、教学内容、教学模式、教学方法和教师队伍等方面取得进展,来华留学生们已成为中国文化的传播者、中国形象的维护者、中国文化的践行者。近3年来,学生代表多次获福建省中华经典诵读大赛一等奖、二等奖,三度晋级国赛,其中《月光下的中国》荣获2022年全国中华经典诵读大赛二等奖;学生代表在省级文化展演比赛中获得一等奖1项,二等奖2项,三等奖6项,居在榕高校首位。新冠肺炎疫情暴发之时,百余名来华留学生或写、或画、或歌、或咏,以多种方式助力战疫,为中国发声,留学生原创抗疫诗作及歌曲等被WTO官网、CCTV官网等报道并获好评。留学生成功救治心跳骤停老人、下乡支教、献血登记骨髓库等事迹都用行动证明福建医科大学来华留学生已成为中国文化的践行者。

(二)福建医科大学来华留学生对中国文化认同的现状

1. 对中国文化的认同感总体呈上升趋势。随着中国经济的迅速发展,国际地位和影响力的不断提升,中国文化的国际影响力日益增强,“中国道路”“中国文化”等成为全世界的热门词汇,“中国留学热”“汉语学习热”方兴未艾。这种热度背后反映的是整个世界对中国文化认同度不断上升的趋势。同时,经济全球化、社会信息化和教育国际化使全世界成为休戚相关、安危与共的人类命运共同体。新冠肺炎疫情发生后,中国及时通报疫情信息,第一时间发布病毒基因序列等信息,加强疫苗药物研发国际合作,毫无保留同各方分享抗疫经验,尽己所能向有需要的国家提供大量援助。数据显示,认识维度得分(3.966 ± 0.657)高于情感维度(3.736 ± 0.723)和行为维度(3.669 ± 0.741)得分。并且来华1~2年的留学生的整体认同情况得分(3.899 ± 0.570)高于来华1年内的留学生(3.883 ± 0.642),来华2年以上的调查对象较少,得分差异无统计学意义($P > 0.05$)。在华留学生随着来华时间的增加,逐渐深入地感受到中国力量、中国精神、中国效率和中国担当,进一步加深了对中国文化的认同。

2. 对中国文化的认同程度呈现差异性。根据克拉克洪与斯乔贝克的六大价值取向理论,人类面对六大问题时,不同文化背景的人对这 6 个问题的观念、价值取向和解决方法存在很大差异。笔者发现本研究中亚洲地区来华留学生的认识、情感和行为三部分的得分均高于非洲地区的来华留学生($P<0.05$)。这可能是因为亚洲地区来华留学生来自与中国文化背景相近的国家,如泰国、马来西亚、韩国等,拥有相似的历史渊源和风俗习惯,留学生们更易于接受中国文化,对中国文化的认同度较高。对于来自非洲、美洲、欧洲等国家和地区的学生,其本身文化与中国文化存在明显的差异性,同时加上长期受西方国家的新闻舆论引导,对中国文化认同度较低。

(三)来华留学生对中国文化认同存在的问题分析

1. 对中国文化理解较浅显。本次调查中 68.72% 的来华留学生对中国文化的理解是熊猫、孔子、饺子、中国功夫或者长城等名词,不足 10% 的来华留学生知道孝顺等中华传统美德和改革开放。根据文化冰山理论,显性文化就像冰山一角露出水面,比如建筑、音乐、语言、食物、艺术等,而隐藏在水面之下的绝大部分则是隐性文化,如历史习俗、时间空间、价值观、世界观等。人们看不到的隐性文化才是人类的行为准则和思想意识。在学校开展的一些文化体验活动中,留学生接触到的大多是显性文化,难以真正触及蕴藏在中国文化中的隐性文化,如道德规范、文化价值观、社会制度文化等。这使得留学生参与活动表面化、浅显化,不但难以达到讲好“中国故事”的目的,而且难以实现人才培养目标,培养效果大打折扣。

2. 学习中国文化动力不足。本次调查发现 75.72% 的来华留学生的来华主要目的是学习专业知识,对中国文化学习积极性不高,学习动力不足。他们的平均整体认同得分仅为 3.709,远低于出于文化向往和寻求工作为主要来华目的的留学生,差异有统计学意义($P<0.05$)。主观层面,很多留学生在华初期,普遍无法适应中国的日常生活习惯,不能理解中国人的思维模式与行为方式,产生文化休克现象,导致他们难以接受并适应中国文化,进而制约他们主动学习与探索中国文化的意愿与动

力。在访谈中,很多学生也反映来华学习之前,他们脑海里的“中国”只存在于字面上,是一个完全陌生的国家,对中国的了解基本为零。同时,越来越多的留学生来华学习医学、工程、计算机等全英文授课专业,他们的学习重点放在学习专业知识上,而非中国文化。再加上绝大多数留学生毕业后回生源国就业,学习中国文化对职业发展无直接益处,这些都极大地减弱了学习中国文化的积极性与动力。客观层面,语言是学习文化的基本工具,调查中发现获得 HSK(汉语水平考试)四级及以上的学生仅占 37.20%,其中 HSK 六级以上的学生仅占 0.80%。汉语能力的限制使留学生在华学习生活遇到诸多困难,制约了留学生“走出去”了解中国文化。学校教学方法单一、教学内容更新不及时和教学形式创新性不足等因素都在一定程度上影响了留学生学习中国文化动力的形成。

3. 认知途径单一。调查发现,来华留学生对中国文化的了解媒介大部分是通过课堂了解(44.03%)和文化活动(26.75%)。在课堂上中国文化以知识的传授为主,学生被动学习,努力理解,很难达到内化程度。而文化活动存在时间周期短、体验深度有限和触及社会范围狭窄的问题,让来华留学生深入了解中国社会存在困难。这些都在一定程度上限制了学生的思维,不利于对中国文化的理解和认同。

三、教育国际化背景下提升来华留学生中国文化认同感的实践路径探索

本研究调查结果说明福建医科大学围绕立德树人的根本任务,在提升来华留学生中国文化认同感的过程中取得一定成效,但仍存在来华留学生汉语能力障碍、文化知识缺乏、学习动力不足和认知途径单一等问题。基于此,可从日常思想教育、教育内容、教育模式、教育方法、教师队伍 5 个方面继续推进留学生中国文化认同教育,提升来华留学生中国文化认同感。

(一)坚持“滴灌式”日常思想教育,激发学习动力

1. 以德为先,因材施教。习近平总书记指出,“高校立身之本在于立德树人”^[11]。来华留学生教育的“立德树人”就是培养其知华、友华、爱华情感,增进了解、互助互信,为推动构建人类命运共同体

贡献力量。学校出台《福建医科大学课堂思政建设实施方案》,在“课程门门有思政,教师处处讲育人”的目标下,挖掘各门课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思政教育功能。2020年在全国抗击新冠肺炎疫情的背景下,教师们积极践行课程思政教学改革,在授课过程中融入包括职业精神、社会责任、生命教育以及中国抗疫故事等思政育人元素,把留学生的专业课课堂转化为中国“思政教育”的窗口,不断讲述中国故事,传播中国声音,在提升学生专业素养的过程中激发学习动力,增强对中国的认同。

2. 以人为本,点滴渗透。习近平总书记曾说,“有些人对中国有偏见,主要是源于陌生、隔阂和不了解”^[12]。在教育管理过程中,教育管理者要以人为本,加强与留学生的沟通交流,深入了解他们对中国文化的心理需求,精准把握他们的兴趣点、利益点、情绪点,形成有效沟通机制,减少双方因文化和思维模式差异导致的隔阂,消除来华留学生对中国的一些误解和陌生感。例如,在新冠肺炎疫情发生后,很多高校的留学生辅导员化“疫情危机”为“思政契机”,统筹推进疫情防控和立德树人根本任务,全员24h到岗值班,每日拉网式排查、网格化管理,动态掌握各类学生信息数据和情况,做到“全覆盖”“无遗漏”。因疫情外出不便,为留学生统一代购并逐一分发生活所需,以减少感染机会、保障日常生活供应。想学生之所想,急学生之所急,在点点滴滴中培养真挚情感,树立好中国教育者的良好形象,促进师生民心相通,增强文化认同,培植中国与世界的友好使者。

(二)深化“共性”和“特色”文化内容,加快适应过程

向留学生传输的文化内容,需从共性与特色两个维度出发,留学生对共性文化的共鸣越强,越容易接受特色文化,而特色文化是走向文化认同的关键内容。

1. 在“共性”文化中着眼于共同情感价值,弥合中外文化差异。文化因交流而发展,中西方文化理念和价值追求是相通的,让留学生认识到各国文化都有着向上向善的价值追求,在追求共同价值的过程中,培养对中国文化的情感认同。开展“同心抗疫,命运与共”来华留学生弘扬抗疫精神主题活动,

展现在抗击新冠肺炎疫情中,全国上下众志成城、守望相助的伟大抗疫精神。为来华留学生上一堂别开生面的国情教育课——“前线:中国战疫纪”,梳理中国战疫过程,总结中国战疫经验,使学生们读懂抗疫大考中的“中国答卷”。邀请援鄂一线抗疫青年代表分享援鄂的亲身经历,让学生们了解到一线抗疫人员舍生忘死、逆流而上的英雄主义精神。前往抗疫主题馆,观看援鄂一线的见证实物和纪实图片,充分感受中国举国上下“一方有难,八方支援”的英勇战斗精神。

马斯洛需求指出,自我实现是人类最高等级的需求,这种需求是人类共通的追求,文化差异不大。因此,个人理想、自我实现、人与人的真挚感情是可以跨越国界和弥合差异的。大多数来华留学生和中国学生一样,都抱着明确的职业目标或理想来华学习深造,期待学有所成,回国从事医学事业。从开学第一课、疫情“人生大课”到毕业最后一课,通过课程、讲座等形式,帮助留学生在职业理想的引领下,在榜样力量的激励下,不忘初心使命,扎实学习,圆梦中国。

2. 在“特色文化”中满足来华留学生的文化期待。文化和艺术是不需要翻译的语言。中国传统文化博大精深,留学生们可通过细小而具象的文化载体学习中华优秀传统文化。高校应创新形式组织留学生参与中国传统节日,在春节写春联、发红包和包饺子中了解中国人民对美好生活的向往;在清明节缅怀抗疫英雄、追思先人中,体会中华民族的家国情怀;在中秋节赏月、吃月饼中理解中华民族对家庭美满团圆的珍惜。这些载体能够消除文化间的隔阂感与神秘感,在情感的“突触”中找到文化联结,满足留学生的文化期待。

中国基本国情教育是来华留学生高等教育质量规范的明确要求,“来华留学生应当熟悉中国历史、地理、社会、经济等中国国情和基本文化知识,了解中国政治制度和外交政策,理解中国社会主流价值观和公共道德观念,形成良好的法制观念和道德意志”^[13]。在中国法律法规教育之外,向留学生强调“一带一路”倡议和“人类命运共同体”倡议,让其理解中国秉承的“各美其美、美美与共”的思维方式和实践指南,带动留学生一起思考人类的未来发展以及自身的使命定位和担当。

(三) 细化“立体式”教育模式, 增进文化理解

长期以来, 高校对来华留学生的文化认同教育更多停留在语言层次上, 强调习得语言的准确性和实用性, 而忽视了文化学习和体验。在教育国际化背景下, 高校要从单一的语言教育、文化知识教育转化为由课程教学、第二课堂和社会实践组成的“立体式”教育模式, 营造文化氛围, 促进学生全方位理解中国文化, 增进文化认同。

1. 优化理论课程体系。语言是文化的载体, 文化与语言息息相关。高校可采用第一年集中强化加 5 年不断线的汉语课程学习, 并将汉语水平列入临床实习准入和学位授予条件之一, 切实提高留学生的汉语水平和运用能力。在开设基础汉语课程之外, 各高校还可根据实际情况, 开设针对留学生的“中国概况”“当代中国”“医学汉语”“来华留学适应与发展”等系统化课程, 帮助留学生克服文化休克, 上好“来华第一课”, 更全面地接触中国文化知识, 从陌生到熟悉, 从认知到认同。

2. 打造第二课堂品牌活动。第二课堂活动是学生学习和空间范围的拓展和延伸。高校可通过生动活泼、丰富多样的形式开展第二课堂活动, 激发学生学习中国文化的热爱, 提升课程教学效果。如开展“i-Med 杯”汉语品牌活动、“习文炼彩·品中华瑰丽”来华留学生中华传统艺术展、“留学生眼中的中国”系列品牌活动, 通过竞赛、讲座、游学、文化体验等形式, 提升活动吸引力和实效性。

3. 融通社会实践平台。2021 年 6 月, 习近平总书记给北京大学的留学生们回信中写道, “中国有句俗语: 百闻不如一见。欢迎你们多到中国各地走走看看, 更加深入地了解真实的中国, 同时把你们的想法和体会介绍给更多的人, 为促进各国人民心相通发挥积极作用”^[14]。一方面, 可依托有代表性的实践平台, 如教育部“感知中国”系列品牌, 立足中国国情开展留学生实践教育品牌活动, 寓教于行, 寓教于思, 带领来华留学生走出校园, 走进社会, 融入中国人民, 深入体验我国经济文化等方面的成就, 近距离感受美丽中国的发展脉动, 深化对中国文化的理解与认同。另一方面, 医学院校可以利用校友资源, 走进校友企业, 加强来华留学生的深度认知, 如开展“鹭岛医疗科技行”“体验中医文化之旅”等主题社会实践和文化体验活动。

(四) 优化“体验式”教学方法, 扩展教学外延

传统教学法视角下, 都是以课堂理论知识讲授为主, 教学内容和形式僵化, 难以调动学生学习的积极性。在引导留学生认知中国文化过程中, 不断创新教学方法, 善于运用来华留学生喜闻乐见的方式, 利用贴近来华留学生生活的事例, 进行体验化、直观化、多元化的教学, 让留学生在体验式的教学活动中“看见”中国、“听见”中国, 加深对中国文化的认识和理解, 有效地将理论知识内化为情感认识。

1. 增加课程载体。以“互联网+”“智能+”等科技前沿手段, 开设留学生易于接受、充满趣味性, 包含丰富文化、思想观念的网络课程, 让学生可以跨专业、跨时空、简易方便地进行自主学习, 激发自主探究中国文化的动力。高校可充分利用优质教学慕课资源, 并依托自身特色开设优质线上教学课程, 通过开展实地直播、改变讲座形式、增加话题多样性等形式, 内容涵盖城市介绍、地理、历史、文化名胜、饮食、科创产业等各类知识, 让学生尽可能地多渠道获得“中国经验”。

2. 加强“沉浸式”文化体验。身临其境地感受文化符号与文化情景是文化感知的重要手段。高校应在课程中加强“沉浸式”文化体验方式, 让历史文化“活起来”“动起来”, 如福建省博物院的 VR 技术、三坊七巷的一砖一瓦、芳华越剧社的柔媚唱段及非遗剪纸的变化无穷等。来华留学生能够在亲身体验中感受中华优秀传统文化之美, 构建中外深度情感共鸣。

3. 搭建校外文化基地。文化基地具有地域性、丰富性、特色性和生动性的特点, 能给人带来“身临其境”的独特感受。多渠道、多主体合作形成的校内外文化基地有利于拓展教学外延, 丰富教学资源, 加深来华留学生对中国文化的认知。高校可依托本地历史文化资源, 建立文化基地, 如福建省博物院、鼓岭、东湖小镇等。通过文化基地的建设, 实现了传统课堂讲授向实践型、体验型课堂转变, 极大地提升了来华留学生的学习热情, 行成了独具特色的“课堂教学+文化实践+日常教育”留学生德育体系, 推动来华留学生在文化浸润中感知中国、融入中国和热爱中国。

(五)强化“专业性”教师和管理队伍建设,促进文化传播

文化的主体是人,传承的载体也是人。习近平总书记强调,要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展^[15],而将其落到实处,关键是要靠人。专业的留学生教育管理队伍,是提升来华留学生文化认同的有力组织保障。他们的一言一行影响着来华留学生对中国的第一印象,是来华留学生打开对中国认识的窗口。高校应通过校内英语师资培训班、校级交流、外派学习等方式,借鉴海外留学生教育与管理的先进经验,加强对教师和管理队伍的跨文化知识培训,建立一支能够熟练使用英语,热忱传播中国文化,具有国际化观念、思维和技能的教师和管理队伍。

参考文献:

- [1]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗:在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2022.
- [2]刘昌亚,李建聪.中国教育统计年鉴[M].北京:中国统计出版社,2021.
- [3]陈宝生.中国已成为世界第三亚洲最大的留学目的国[EO/OL].(2017-10-22)[2021-06-08].http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/xw_zt/moe_357/jyzt_2017nztzl/2017_zt11/17zt11_yw/201710/t20171024_317275.html.
- [4]车文博.弗洛伊德原理选辑[M].沈阳:辽宁人民出版社,1988.

- [5]BERRY J W, SAM D L. Acculturation and adaptation[J]. Handbook of Cross-cultural Psychology, 1997, 3(2): 291-326.
- [6]弗里德曼.文化认同与全球性过程[M].郭建如,译.北京:商务印书馆,2003.
- [7]郑晓云.文化认同与文化变迁[M].北京:中国社会科学出版社,1992.
- [8]李伯黍,燕国材.教育心理学[M].2版.上海:华东师范大学出版社,2000.
- [9]查方勇.深化大学生社会主义核心价值观认同论析[J].思想理论教育导刊,2018(8):89-92.
- [10]沿用好办法 改进老办法 探索新办法[N].人民日报,2016-12-11(1).
- [11]习近平在全国高校思想政治工作会议上强调:把思想政治工作贯穿教育教学全过程 开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报,2016-12-09(1).
- [12]习近平同德国汉学家、孔子学院教师代表和学习汉语的学生代表座谈[N].光明日报,2014-03-30(1).
- [13]中华人民共和国教育部.教育部关于印发《来华留学生高等教育质量规范(试行)》的通知[EB/OL].(2018-10-09)[2021-06-08].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A20/moe_850/201810/t20181012_351302.html.
- [14]习近平.给北京大学的留学生们回信[N].人民日报,2021-06-21(1).
- [15]习近平提出,坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛[EB/OL].(2017-10-18)[2021-06-08].https://www.gov.cn/zhuanli/2017-10/18/content_5232653.htm.

(编辑:陈越)

[简讯]

我校直属附属医院新增获批3个国家临床重点专科及21个省级临床重点专科建设项目

近日,上级有关部门公布了2023年国家临床重点专科建设项目名单,我校4所直属附属医院共获批3个国家临床重点专科及21个省级临床重点专科建设项目。其中,附属协和医院消化内科、附属第一医院泌尿外科及附属第二医院眼科获批国家临床重点专科建设项目。附属协和医院泌尿外科、整形外科、介入放射学专业、麻醉科、病理科、临床药学等6个专科,附属第一医院胸外科、肾内科、心血管内科、临床药学、介入科、口腔医学中心、核医学科等7个专科,附属第二医院泌尿外科、消化内科、检验科、临床药学、心血管内科、神经外科、重症医学科等7个专科,附属口腔医院儿童口腔专业等获批省级临床重点专科建设项目。

截至目前,我校直属附属医院共计获批19个国家临床重点专科及72个省级临床重点专科项目。